



LES AVANCÉES MÉDICALES D'HIER, D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN !

À l'occasion de sa nouvelle campagne de mobilisation et d'appel aux dons, visible du 23 au 27 novembre, la Fondation pour la Recherche Médicale (FRM) rappelle que depuis toujours la recherche médicale se bat pour la vie et qu'investir dans la recherche médicale, c'est investir dans la vie.

Depuis plus de 70 ans, la Fondation pour la Recherche Médicale (FRM) combat sans relâche toutes les maladies : cancers, maladies neurologiques et psychiatriques, maladies cardiovasculaires, maladies infectieuses... Aujourd'hui comme hier, la Fondation pour la Recherche Médicale soutient des projets de recherche d'excellence, porteurs d'avancées médicales. Plus que jamais cette année, la Fondation souhaitait mettre en lumière le travail des chercheurs et rappeler, dans ce contexte perturbé, les progrès médicaux que nous devons à la recherche.

La recherche pour sauver des vies : grâce à la générosité de ses donateurs, la Fondation pour la Recherche Médicale finance le projet de recherche de Lucien Courtois, dans l'équipe du Pr Vahid Asnafi à l'Institut Necker-Enfants Malades à Paris. Les chercheurs développent des traitements personnalisés pour les patients atteints de leucémie aiguë lymphoblastique T (LAL-T) avec l'ambition d'augmenter à terme la survie des malades, principalement en cas de rechute. Danièle, atteinte de LAL-T, est l'une des premières patientes à avoir bénéficié d'un traitement personnalisé, mis au point par l'équipe du Pr Vahid Asnafi, un traitement qui lui a sauvé la vie.

La recherche au cœur de l'actualité : les virus émergents constituent un véritable problème mondial de santé publique comme le montre la crise sanitaire que nous traversons avec la pandémie de Covid-19. Pour répondre à cette situation sans précédent, la Fondation pour la Recherche Médicale s'est mobilisée dès les débuts de la crise afin de donner très rapidement les moyens à des chercheurs

aux projets prometteurs de comprendre, d'explorer et de développer des pistes de traitements contre la Covid-19. En novembre 2020, la FRM a engagé 5,1 millions d'euros pour soutenir 31 projets. 5 d'entre eux ont déjà obtenu des résultats prometteurs.

La recherche pour préparer l'avenir : la pandémie actuelle prend ponctuellement le pas sur les autres maladies, qui sont pourtant toutes aussi importantes à traiter. Malgré d'importants efforts de recherche, la maladie d'Alzheimer, par exemple, reste incurable. On estime à 2,1 millions le nombre de personnes de plus de 65 ans qui pourraient en être atteintes d'ici 2040. Face à ce défi majeur du XXI^e siècle en France, la Fondation pour la Recherche Médicale a fait des maladies neurodégénératives un axe prioritaire à part entière dans son plan stratégique 2019-2025. L'ambition est de réussir à comprendre les mécanismes d'apparition de ces maladies, parvenir à les prévenir, les diagnostiquer précocement de manière fiable et les soigner. A date, 9 millions d'euros ont déjà été investis par la FRM, via deux appels à projets, pour soutenir 17 projets de recherche très prometteurs.

Une nouvelle campagne pour investir dans la vie

Cette année, la Fondation pour la Recherche Médicale prend la parole pour réaffirmer l'utilité et la finalité de la recherche médicale, au travers de sa nouvelle campagne annuelle d'appel aux dons qui sera diffusée du 23 au 29 novembre dans les médias et sur les réseaux sociaux.

Par cette campagne, la FRM sollicite le soutien du grand public pour poursuivre ces avancées médicales et permettre de continuer à financer plus de 400 nouveaux projets de recherche chaque année.

Une campagne digitale : la campagne sera relayée sur les réseaux sociaux de la FRM (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube).



Un spot vidéo : tourné à la façon d'un voyage dans le temps, des années 1890 à aujourd'hui, ce spot souligne et valorise les nombreuses découvertes de la recherche qui ont permis de faire avancer la médecine, de mieux soigner et de vaincre des maladies. Il est porté par le titre "Iris", une musique de Wim Mertens.



Rendez-vous sur www.frm.org dès le 23 novembre pour découvrir le spot TV et tous les formats digitaux de la campagne

À propos de la FRM

Au service de la recherche et de la santé depuis plus de 70 ans, la FRM est le plus important financeur caritatif de la recherche biomédicale française dans son ensemble. Elle finance chaque année plus de 400 nouvelles recherches avec un objectif : concourir au développement d'une recherche innovante et pionnière, porteuse de progrès médicaux pour tous. Indépendante, l'action de la FRM est rendue possible par la seule générosité de ses donateurs, testateurs et partenaires. **Plus d'informations :** www.frm.org

Ils s'engagent à nos côtés



Marina Carrère
d'Encausse



Thierry
Lhermitte



Marc
Levy



Nagui

Investir dans la recherche c'est investir dans la vie ! La Fondation pour la Recherche Médicale permet de financer des recherches d'excellence exclusivement grâce au soutien de ses donateurs. Seule une mobilisation collective permettra de relever ce défi.

Pour soutenir la recherche médicale française et permettre des avancées pour la santé d'aujourd'hui et de demain, faites un don ponctuel ou régulier, sur www.frm.org ou envoyez DON par SMS au 92300 pour faire un don de 10 €*.

* (service uniquement disponible pour les clients de Bouygues Telecom, Orange et SFR, en France métropolitaine. Le montant correspondant à votre don sera prélevé sur la facture de votre mobile ou déduit de votre compte prépayé mobile).

CONTACT PRESSE :

FONDATION POUR LA RECHERCHE MÉDICALE :
Valérie Riedinger / 01 44 39 75 57
valerie.riedinger@frm.org

WE AGENCY :
Marjorie Rigouste / 01 44 37 22 47 - 06 70 98 11 06
marjorie.rigouste@we-agency.fr