



Innovier pour sauver

#CONTRELOUBLI

Du 17 au 21 septembre 2020, la FRM accélère la recherche sur la maladie d'Alzheimer.

Du jeudi 17 au lundi 21 septembre 2020, la Fondation pour la Recherche Médicale (FRM) lance une grande campagne de mobilisation et d'appel aux dons afin de sensibiliser le plus grand nombre aux besoins de la recherche pour lutter contre la maladie d'Alzheimer. Cette année, le spot de campagne sera incarné par Matt Pokora et diffusé sur les plus grandes chaînes de télévision françaises, partenaires de cet événement national médiatique.

COMBATTRE LA MALADIE D'ALZHEIMER : C'EST DE LA RECHERCHE MÉDICALE QUE VIENDRA LA SOLUTION

En France :

- 900 000 personnes sont atteintes par la maladie d'Alzheimer.
- 225 000 personnes diagnostiquées par an, soit 1 nouveau cas toutes les 3 minutes.
- 1^{re} cause de dépendance lourde chez le sujet âgé.
- La maladie d'Alzheimer progresse : 2,1 millions de personnes pourraient être malades d'ici 2040, chez les plus de 65 ans.

À ce jour, il n'existe aucun traitement pour la guérir.

C'est de la recherche médicale que viendra la solution. En 2019, la FRM a investi 4,4 millions d'euros dans un appel à projets sur la maladie d'Alzheimer, se positionnant ainsi comme le 1^{er} acteur caritatif de la recherche biomédicale française sur la maladie d'Alzheimer.

« En 2020, un deuxième appel à projets, englobant cette fois-ci toutes les maladies neurodégénératives, a également débuté pour un montant total de 4 millions d'euros. Avec ces montants alloués, nous espérons stimuler très activement les avancées de la recherche ! » Denis Duverne, Président du Conseil de surveillance.

UN ÉVÉNEMENT NATIONAL MÉDIATIQUE ASSOCIANT LES PLUS GRANDES CHAÎNES DE TÉLÉVISION FRANÇAISES

Du 17 au 21 septembre 2020, Journée mondiale de lutte contre la maladie d'Alzheimer, TF1, France Télévisions, M6 et Canal+ diffuseront gracieusement un spot de campagne qui fédère le public autour d'un projet sociétal collectif ambitieux, positif, porteur d'un sens commun.

Cette année, la campagne diffusée à la télévision sera incarnée par Matt Pokora, un artiste très aimé du public qui s'engage pour la 1^{re} fois en 2020 aux côtés de la FRM. « Pour nos enfants, pour nos parents, battons-nous aux côtés des chercheurs contre la maladie d'Alzheimer. Contre l'oubli. » Ces mots sont au cœur du tout nouveau spot d'appel aux dons enregistré par Matt Pokora.



La FRM pourra également compter sur l'engagement de personnalités, qui, elles aussi, ont été touchées par la maladie d'Alzheimer : le parrain de la FRM Marc Levy, et pour la 1^{re} fois cette année Élie Semoun et Tom Villa.



france•tv





ÉLIE SEMOUN

« Beaucoup de mes proches, dont mon père, sont victimes de cette maladie qui est comme une petite mort. Retrouver leurs mémoires est mon vœu le plus cher. »



TOM VILLA

« Pendant 12 ans, j'ai tristement bien connu la maladie d'Alzheimer. Elle a d'abord touché ma grand-mère, puis, quand elle nous a quittés, elle s'est attaquée à mon grand-père. C'est une maladie terrible, et qui fait souffrir le malade, mais aussi son entourage. C'est donc naturellement que je m'engage aux côtés de la FRM pour que la recherche avance et qu'enfin on puisse trouver des solutions pour la guérir »

ILS SE MOBILISENT AUSSI À NOS CÔTÉS



MARINA CARRÈRE D'ENCAUSSE

THIERRY LHERMITTE

MARC LEVY

NAGUI

LA FRM S'ENGAGE DURABLEMENT DANS LA RECHERCHE SUR ALZHEIMER

« Nous souhaitons mobiliser les meilleures équipes qui travaillent sur le sujet et attirer également de nouveaux acteurs. Notre conviction à la base de l'appel à projets 2019 : c'est de la coopération entre des équipes issues de disciplines différentes que naîtront des pistes originales. Avec un objectif central : comprendre enfin les mécanismes d'apparition de la maladie d'Alzheimer pour parvenir à la prévenir, la diagnostiquer précocement et de manière fiable et la soigner. »

Valérie Lemarchandel, Directrice scientifique de la FRM.

LES MOYENS DE NOUS SOUTENIR

Pour faire un don à la Fondation pour la Recherche Médicale et soutenir des pistes prometteuses de recherche contre la maladie d'Alzheimer, 3 possibilités :



Envoyez par SMS le mot **SOUVENIR** au **92300** pour donner 20 €*.



Faites un don par carte bancaire sur le site **FRM.org**



Adressez-nous un chèque, à l'ordre de la FRM, envoyé au 54 rue de Varenne, 75007 Paris



* (service uniquement disponible pour les clients de Bouygues Telecom, Orange et SFR, en France métropolitaine. Le montant correspondant à votre don sera prélevé sur la facture de votre mobile ou déduit de votre compte prépayé mobile).

Pour visionner les témoignages de chercheurs, en savoir plus sur la maladie d'Alzheimer et télécharger tous les éléments de la campagne

[RDV ICI SUR NOTRE SITE](#)



Au service de la recherche et de la santé depuis plus de 70 ans, la FRM est le 1^{er} financeur caritatif de la recherche biomédicale française dans son ensemble. Elle finance chaque année plus de 400 nouvelles recherches avec un objectif : concourir au développement d'une recherche innovante et pionnière, porteuse de progrès médicaux pour tous. Indépendante, l'action de la FRM est rendue possible par la seule générosité de ses donateurs, testateurs et partenaires. **Plus d'informations : www.frm.org.**



En 2019, la FRM est le 1^{er} financeur caritatif de la recherche biomédicale française sur la maladie d'Alzheimer :

- **8 projets** interdisciplinaires d'excellence soutenus.
- **4,4 millions d'euros** engagés.

En 2020, la FRM lance un nouvel appel à projets élargi aux maladies neurodégénératives :

- Une dotation de **4 millions d'euros**.
- **6 à 8** nouvelles recherches soutenues.
- Une sélection finale qui interviendra en **octobre prochain**.

Ces actions menées depuis deux ans viennent compléter un engagement de longue date de la FRM dans le financement de la recherche sur la maladie d'Alzheimer :

Depuis 2009, elle a soutenu près de **80 projets** pour plus de **10 millions d'euros**.

Contacts presse :
FONDATION POUR LA RECHERCHE MÉDICALE :
Valérie Riedinger
01 44 39 75 57 - valerie.riedinger@frm.org

WE AGENCY :
Marjorie Rigouste
01 44 37 22 47 - 06 70 98 11 06
marjorie.rigouste@we-agency.fr