



UNE JOURNÉE POUR SE *Souvenir*

FONDATION POUR LA RECHERCHE MÉDICALE

Le samedi 21 septembre, TF1, France 2, France 3, M6 et Canal+ s'unissent pour soutenir la FRM au profit de la recherche sur la maladie d'Alzheimer

Le samedi 21 septembre 2019, à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre la maladie d'Alzheimer, la Fondation pour la Recherche Médicale (FRM) lance la 2^e édition de « UNE JOURNÉE POUR SE SOUVENIR », événement national médiatique associant les plus grandes chaînes de télévision françaises. La campagne a pour but d'inciter aux dons et permettra de financer les travaux de recherche les plus prometteurs et innovants sur la maladie d'Alzheimer.

La maladie d'Alzheimer progresse : 900 000 personnes en sont atteintes en France en 2019 ; 2,1 millions de personnes de plus de 65 ans devraient être touchées à l'horizon 2040. A ce jour, il n'existe aucun traitement pour guérir la maladie d'Alzheimer et c'est de la recherche que viendra la solution.



*Ce spot sera diffusé sur chaque chaîne avec le jingle publicitaire correspondant. Il a été réalisé gracieusement par le Groupe M6.

Le 21 septembre prochain, la FRM s'associe aux plus grands acteurs des médias audiovisuels français et organise la 2^e édition de l'événement national médiatique baptisé « UNE JOURNÉE POUR SE SOUVENIR ».

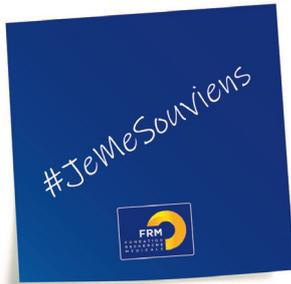
Ce jour là, TF1, France Télévisions et ses antennes France 2 et France 3, M6 et CANAL+ re-diffuseront symboliquement un souvenir inscrit dans la mémoire de leurs téléspectateurs : leur jingle publicitaire historique, celui dont nous nous souvenons, celui que nous ne pouvons pas oublier. « **Vous vous souvenez de ce jingle ? Malheureusement, 900 000 Français n'ont pas cette chance...** », ces mots sont au cœur du nouveau spot d'appel aux dons enregistré par Thierry Lhermitte, parrain de la FRM.

De plus, lors des émissions et grands rendez-vous d'information, des présentateurs et des journalistes des chaînes expliqueront l'importance de soutenir la recherche et les raisons de ce changement de jingle publicitaire : faire prendre conscience aux Français épargnés par la maladie, de la chance qu'ils ont de pouvoir encore se souvenir. Ils souligneront ainsi la nécessité de faire un don à la FRM, pour accélérer la recherche sur la maladie d'Alzheimer.

Marina Carrère d'Encausse, Thierry Lhermitte, Nagui et Marc Levy, la marraine et les parrains de la FRM seront ses porte-paroles dans les médias et sur les réseaux sociaux. Ils seront épaulés par Bernard Pivot qui a accepté de soutenir la FRM pendant la durée de la campagne et du Pr Marie Sarazin, porte-parole scientifique. Elle est professeur de neurologie à l'université Paris-Descartes et responsable de l'Unité de neurologie de la mémoire et du langage, hôpital Sainte-Anne, GHU Paris Psychiatrie & Neurosciences.



#JeMeSouviens, une campagne de communication virale



A partir du 8 septembre, les influenceurs et les entreprises seront invités à rejoindre la mobilisation grâce au symbole relais de la campagne, **un objet anodin à nos yeux, et pourtant essentiel pour bon nombre de malades, pour se souvenir et ne pas oublier : le mémo**. Des YouTubeurs, Instagrameurs, collaborateurs d'entreprises utiliseront ainsi le mémo pour partager des souvenirs de leur vie professionnelle ou personnelle, avec leurs collègues ou leurs proches, et le posteront grâce au hashtag #JeMeSouviens.

A partir du 21 septembre, Journée mondiale de lutte contre la maladie d'Alzheimer, ils pourront révéler l'initiateur de la campagne en ajoutant le hashtag #FRM.

15 jours pour insuffler une nouvelle dynamique à la recherche

« UNE JOURNÉE POUR SE SOUVENIR » est le temps fort médiatique de la campagne de sensibilisation et d'appel aux dons menée par la FRM du 9 au 22 septembre, au profit de la maladie d'Alzheimer.

La recherche sur les maladies neurodégénératives représente l'une des priorités pour la FRM. A ce titre, elle vient de lancer un appel à projets dédié, mené en partenariat avec la Fondation Alzheimer. Le budget s'élève à 5 millions d'euros et permettra ainsi en 2019 de doubler les budgets caritatifs dédiés à la recherche sur Alzheimer en France.

La recherche avance et elle a la capacité de relancer toute la dynamique des soins aux malades. Mais pour y arriver et pour mobiliser le plus grand nombre, elle a besoin de chacun d'entre nous !

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
| <p>Pour donner 10 € : envoyez SOUVENIR par SMS au 92300*</p> | | | <p>Par carte bancaire sur www.frm.org</p> | | <p>Par chèque, à l'ordre de la FRM, envoyé au 54 rue de Varenne, 75007 Paris</p> |
| <p>* 10 € prélevés sur facture mobile. Ce service est disponible en France métropolitaine et pour les clients Bouygues Telecom, Orange et SFR.</p> | | | | | |



Au service de la recherche et de la santé depuis plus de 70 ans, la FRM est le plus important financeur caritatif de la recherche biomédicale française dans son ensemble. Elle finance chaque année plus de 400 nouvelles recherches avec un objectif : concourir au développement d'une recherche innovante et pionnière, porteuse de progrès médicaux pour tous. Indépendante, l'action de la FRM est rendue possible par la seule générosité de ses donateurs, testateurs et partenaires. Plus d'informations : www.frm.org

CONTACTS PRESSE

FONDATION POUR LA RECHERCHE MÉDICALE
Valérie Riedinger
01 44 39 75 57
valerie.riedinger@frm.org

WE AGENCY
Marjorie Rigouste
01 44 37 22 47 / 06 70 98 11 06 •
marjorie.rigouste@we-agency.fr