

PARIS, LE 19 SEPTEMBRE 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE SOUS EMBARGO JUSQU'AU 21 SEPTEMBRE 2018

Le 21 septembre, TF1, France Télévisions, M6 et CANAL+ s'unissent pour soutenir la FRM au profit de la recherche sur la maladie d'Alzheimer et re-diffusent symboliquement leur jingle publicitaire historique.

UNE JOURNÉE POUR SE SOUVENIR

« Quelle chance de pouvoir dire je me souviens... » ces mots sont au cœur de la nouvelle campagne lancée par la Fondation pour la Recherche Médicale avec CLM BBDO afin de soutenir la recherche sur la maladie d'Alzheimer. Le 21 septembre 2018, à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre la maladie d'Alzheimer, les grandes chaînes de télévision françaises re-diffusent symboliquement un souvenir inscrit dans la mémoire de leurs téléspectateurs : leur jingle publicitaire historique. La campagne, baptisée « Une Journée pour se souvenir » a pour but d'inciter aux dons et permettra de financer les travaux de recherche les plus prometteurs et innovants sur cette maladie.

La maladie d'Alzheimer progresse : en France 900 000 personnes souffrent de la maladie d'Alzheimer. **D'ici 2020**, on devrait compter à peu près **1,2 million** de personnes vivant avec une maladie d'Alzheimer et un peu **plus de 2 millions à l'horizon 2040**. A ce jour, il n'existe pas de traitement pour guérir la maladie d'Alzheimer. **C'est de la recherche que viendra la solution.**

Pour faire face à la forte montée en puissance de cette pathologie, la Fondation pour la Recherche Médicale s'associe à CLM BBDO pour lancer un événement national médiatique baptisé « UNE JOURNÉE POUR SE SOUVENIR ».

Le vendredi 21 septembre 2018, à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre la maladie d'Alzheimer, les plus grands acteurs des médias audiovisuels français - **TF1, France Télévisions et ses antennes France 2 et France 3, M6 et CANAL+** - s'unissent pour faire progresser la recherche sur la maladie d'Alzheimer et relaient les appels aux dons au profit de la FRM. Durant cette Journée, ils re-diffusent symboliquement un souvenir inscrit dans la mémoire de leurs téléspectateurs : leur jingle publicitaire historique.

Lors de leurs émissions et grands rendez-vous d'information, des présentateurs et journalistes des chaînes expliqueront l'importance de soutenir la recherche et les raisons de ce changement de jingle publicitaire : faire prendre conscience aux Français épargnés par la maladie, de la chance qu'ils ont de pouvoir encore se souvenir. Ils souligneront ainsi la nécessité de faire un don à la Fondation pour la Recherche Médicale, et seront accompagnés dans cette mobilisation de chercheurs et des porte-paroles de la FRM.





« Cette simple opération a le potentiel de sensibiliser la France entière à l'urgence de soutenir la recherche pour la lutte contre la maladie d'Alzheimer et cela en seulement 24 heures. »

Thierry Lhermitte, Parrain de la FRM.

L'opération sera complétée par la mobilisation de grands influenceurs Instagram et YouTubeurs qui relaieront la campagne à travers d'autres souvenirs faisant appel à la mémoire du grand public.

Cet événement national et médiatique est le temps fort de la campagne de sensibilisation et d'appel aux dons menée par la Fondation pour la Recherche Médicale du 10 au 30 septembre, au profit de la maladie d'Alzheimer. Sur www.frm.org, le grand public peut s'informer et soutenir les travaux de recherche les plus innovants, en faisant un don en ligne ou par SMS. Thierry Lhermitte, Marina Carrère d'Encausse, Nagui et Marc Levy, la marraine et les parrains de la FRM sont ses porte-paroles dans les médias et sur les réseaux sociaux.

À CE JOUR, IL N'EXISTE AUCUN TRAITEMENT POUR GUÉRIR LA MALADIE D'ALZHEIMER

POUR CETTE RAISON, IL EST URGENT D'AGIR. ENSEMBLE.

Pour faire avancer la recherche, faites un don à la FRM :

- > Pour donner **10 €** : envoyez **SOUVENIR** par **SMS** au **92300***
- > Par carte bancaire sur **www.frm.org**

Les dons collectés dans le cadre de cette campagne permettront de financer les travaux de recherche les plus prometteurs et innovants pour accélérer la recherche sur la maladie d'Alzheimer.



* 10 € prélevés sur facture mobile. Ce service est gratuit et disponible en France métropolitaine pour les clients Bouygues Telecom, Orange et SFR.

UNE JOURNÉE POUR SE SOUVENIR a été imaginée et réalisée gracieusement par CLM BBDO pour la Fondation pour la Recherche Médicale. Le 21 septembre, le changement de jingle sera visible aux grands carrefours d'audience des chaînes.

A propos de la Fondation pour la Recherche Médicale

Créée il y a 71 ans, la Fondation pour la Recherche Médicale est engagée dans tous les domaines de la recherche médicale. Elle a pour ambition de développer une recherche de pointe au service de la santé de tous. Ces 11 dernières années, la FRM a soutenu 370 projets de recherche sur les maladies neurodégénératives comme la maladie d'Alzheimer. Privée et indépendante, la Fondation pour la Recherche Médicale agit grâce à la seule générosité de ses donateurs. Elle est labellisée par le Don en confiance.

Plus d'informations sur : www.frm.org

CONTACTS PRESSE

FONDATION POUR LA RECHERCHE MÉDICALE

Valérie Riedinger • 01 44 39 75 57 • valerie.riedinger@frm.org

WE AGENCY

Élodie Balsamo • 01 44 37 22 44 / 06 28 47 28 49 • elodie.balsamo@we-agency.fr
Marjorie Rigouste • 01 44 37 22 47 / 06 70 98 11 06 • marjorie.rigouste@we-agency.fr